



VAN SCHOONHOVEN INFRA

Communicatieplan CO₂-reductie

Van Schoonhoven Infra B.V.

Leusden, november 2013

Auteurs:

G.J. van Schoonhoven

D.J. van Boven

Geaccordeerd door:

D.J. van Boven

Directeur eigenaar

I N H O U D S O P G A V E

1	INLEIDING	1
1.1	Over dit communicatieplan	1
1.2	Betrokkenen	1
2	DOELGROEPEN, BOODSCHAP EN COMMUNICATIEMIDDELEN	2
2.1	Belanghebbenden	2
2.2	interne belanghebbenden	2
2.3	Externe belanghebbenden	4
3	PLANNING EN VERANTWOORDELIJKEN	5

1 INLEIDING

1.1 OVER DIT COMMUNICATIEPLAN

Dit communicatieplan is gericht op alle medewerkers en de externe belanghebbenden van ons bedrijf Van Schoonhoven Infra B.V.

Door transparantie stimuleren wij de creatieve betrokkenheid van onze medewerkers. Externe belanghebbenden weten wat onze inzet is en kunnen ons aanspreken op onze ambities en vorderingen.

1.2 BETROKKENEN

Bij de totstandkoming van dit communicatieplan zijn betrokken:

- Dick van Boven, directeur eigenaar
- Gert van Schoonhoven, commercieel directeur
- Gerben Schipper, Bedrijfsbureau/projectmanager
- Rianne van der Veen, adviseur bij Stichting Stimular

2 DOELGROEPEN, BOODSCHAP EN COMMUNICATIEMIDDELEN

2.1 BELANGHEBBENDEN

De belanghebbenden zijn in te delen in twee groepen; interne en externe belanghebbenden. Externe belanghebbenden worden in de CO₂-Prestatieladder omschreven als:

- Partijen die belang hebben bij reductie van CO₂-uitstoot
- Potentiële partners om mee samen te werken aan CO₂-reductie

Van Schoonhoven Infra heeft de volgende belanghebbenden geïdentificeerd.

Interne belanghebbenden:

- Medewerkers

Externe belanghebbenden:

- Klanten
- Toeleveranciers
- Onderaannemers
- Branchegenoten die met CO₂-reductie bezig zijn
- Bouwend Nederland, MKB infra, Platform Duurzaam GWW
- Gemeentes, provincie, milieudienst
- Maatschappij (media; omwonenden; belangenverenigingen natuur, klimaat, energie]
- Kennisinstituten in de branche

In het kader van de CO₂-Prestatieladder zijn twee documenten opgesteld, die jaarlijks zowel intern als extern worden gecommuniceerd:

- Plan van Aanpak CO₂-footprint
- Energiemanagement actieplan

2.2 INTERNE BELANGHEBBENDEN

Werken aan energiebesparing en CO₂-reductie is een taak van iedere medewerker van het bedrijf. Communicatie is een hulpmiddel voor overdracht van kennis en informatie, samen leren we. Omdat onze organisatie klein is zijn de lijnen kort. We hebben een goede en open sfeer.

In november december 2011 en november 2012 is tijdens een personeelsbijeenkomst (met alle medewerkers) gesproken over de CO₂-Prestatieladder, de wens om het bedrijf te certificeren en op welke wijze dit gerealiseerd kon worden. Van deze bijeenkomsten zijn verslagen beschikbaar.

2.2.1 Boodschap

De informatie die intern verstrekt wordt gaat met name over:

- De CO₂-footprint en trends in de CO₂-emissie van zowel de gehele bedrijfsvoering, als de projecten
- Doelen, ambitie en maatregelen ten aanzien van CO₂-reductie
- Doorwerking naar de projecten (communicatie voor, tijdens en na projecten)
- Op welke manier medewerkers zelf kunnen bijdragen aan CO₂-reductie
- Deelname aan initiatieven

- Voortgang en resultaten van reductiemaatregelen

Voorafgaand aan de audit is bovengenoemde informatie intern gecommuniceerd, door middel van Toolbox en personeelbijeenkomst.

2.2.2 Communicatiemiddelen

Door het inzetten van onderstaande communicatiemiddelen wordt het gehele bedrijf minimaal 2 keer per jaar geïnformeerd en betrokken, zowel vaste als tijdelijke medewerkers.

Als wij een project aannemen met CO₂-gerelateerd gunningvoordeel, dan wordt voor dat project ook gecommuniceerd:

- op de betreffende projectlocatie(s),
- over de maatregelen die benoemd zijn voor dat project,
- als een substantieel deel van het project met onderaannemers wordt uitgevoerd: zodanig dat ook alle medewerkers van de onderaannemers van dat project hiervan kennis kunnen nemen.

Website

Via onze website informeren wij de medewerkers, externe belanghebbenden en andere geïnteresseerden over onze inspanningen op het gebied van CO₂-reductie en duurzaamheid in brede zin. De website bevat in ieder geval de informatie zoals voorgeschreven in het actuele Handboek CO₂-Prestatieladder (d.d. okt 2013: versie 2.1 blz. 45).

Projectoverleg

De medewerkers van de buitendienst en het kantoorpersoneel spreekt elkaar regelmatig op kantoor. Omdat de organisatie klein is, hoeven hiervoor geen vergaderingen gepland te worden. Men bespreekt de voortgang van de projecten, waarbij brandstofgebruik en inzet van het wagenpark een onderdeel is.

MT-overleg

CO₂-reductie staat regelmatig op de agenda van het MT-overleg. Het MT houdt toezicht op de voortgang van de maatregelen en andere activiteiten in het kader van de CO₂-Prestatieladder.

Management review

Tenminste eenmaal per jaar voert het management een interne audit en directiebeoordeling uit aangaande de voortgang van de CO₂-reductie en de activiteiten daaromtrent.

Toolbox

Tien keer per jaar wordt een toolbox gehouden. CO₂-reductie staat als vast onderdeel op de agenda van dit overleg. Het personeel is geïnformeerd en geïnstrueerd over de geplande maatregelen en de rol die eenieder hierin heeft.

Personeelsbijeenkomst

Twee keer per jaar, voor de bouwvak en voor de kerst, wordt een personeelsbijeenkomst gehouden. CO₂-reductie kan onderdeel zijn van het programma.

2.3 EXTERNE BELANGHEBBENDEN

2.3.1 Boodschap

De informatie die extern verstrekt wordt gaat met name over:

- De CO₂-footprint en trends in de CO₂-emissie van zowel de gehele bedrijfsvoering, als de projecten
- Doelen, ambitie en maatregelen ten aanzien van CO₂-reductie
- Doorwerking naar de projecten
- Op welke manier externe belanghebbenden kunnen bijdragen aan de CO₂-reductie van ons bedrijf
- Deelname aan initiatieven
- Voortgang en resultaten

Wij zullen niet alleen eenzijdig communiceren, maar ook in gesprek gaan met belanghebbenden over onze inspanningen. Eventuele suggesties, opmerkingen en kritiek zijn welkom, aangezien wij daarvan kunnen leren. Samen kunnen we bovendien meer bereiken dan alleen.

2.3.2 Communicatiemiddelen

Door het inzetten van onderstaande communicatiemiddelen worden externe belanghebbenden minimaal 2 keer per jaar geïnformeerd en betrokken.

Projectoverleg

De klanten waar wij de meeste projecten voor uitvoeren (gemeenten en provincies) kennen wij al jaren. Wij spreken hen regelmatig, in het kader van nieuwe of lopende projecten. Gebruik van brandstof en energie in de projecten kan dan onderdeel zijn van het gesprek.

Ook met andere partners in de projecten (toeleveranciers, onderaannemers, etc) wordt de voortgang besproken. En we informeren omwonenden, voorafgaand en tijdens de projecten.

Website

Via onze website informeren wij de medewerkers, externe belanghebbenden en andere geïnteresseerden over onze inspanningen op het gebied van CO₂-reductie en duurzaamheid in brede zin. De website bevat in ieder geval de informatie zoals voorgeschreven in het actuele Handboek CO₂-Prestatieladder (d.d. okt 2013: versie 2.1 blz. 45).

Persberichten

Bij het behalen van het CO₂-bewust certificaat versturen wij een persbericht.

Presentaties

Wij geven af en toe presentaties bij klanten of bijeenkomsten, over Van Schoonhoven Infra en de projecten die wij uitvoeren.

3 PLANNING EN VERANTWOORDELIJKEN

Binnen de organisatie is Dick van Boven (directeur eigenaar) eindverantwoordelijk voor de uitvoering van de communicatie.

Interne communicatie			
Middel	Frequentie	Doelgroep	Inhoud
Website	Continu	Alle interne en externe belanghebbenden	Inspanningen CO ₂ -reductie en documenten ladder
Projectoverleg	Wekelijks	Personeel	Voortgang projecten
MT overleg	Maandelijks	MT	Beleid en uitvoering
Management review	1x per jaar	MT	Interne audit en directiebeoordeling
Toolbox	10x per jaar	Personeel	Instructies, taken en rollen
Personeelsbijeenkomst	2x per jaar	Personeel	Wisselend

Externe communicatie			
Middel	Frequentie	Doelgroep	Inhoud
Projectoverleg	Wekelijks	Klanten, leveranciers, onderaannemers, omwonenden	CO ₂ -reductie in projecten
Website	Continu	Alle interne en externe belanghebbenden	Alle informatie
Persberichten	Eenmalig	Alle externe belanghebbenden	Behalen certificaat
Presentaties	Af en toe	Divers	CO ₂ -reductie in projecten